

TPE, PME : comment tirer parti de l'IA dès aujourd'hui



Saint-André – 28 octobre 2025 | Saint-Pierre – 30 octobre 2025

Deux conférences pour passer de la théorie à l'action. L'IA ne va pas vous remplacer... mais ceux qui l'utilisent, oui.

Vos intervenants ce soir

Osez
l'IA



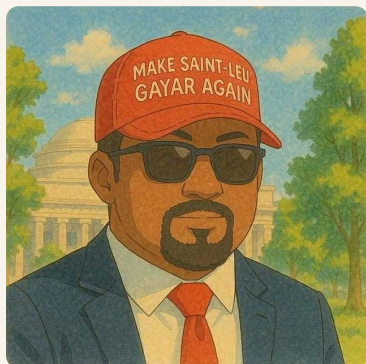
Anthony PALASSE

Directeur EPITECH, Ambassadeur IA La Réunion, votre hôte



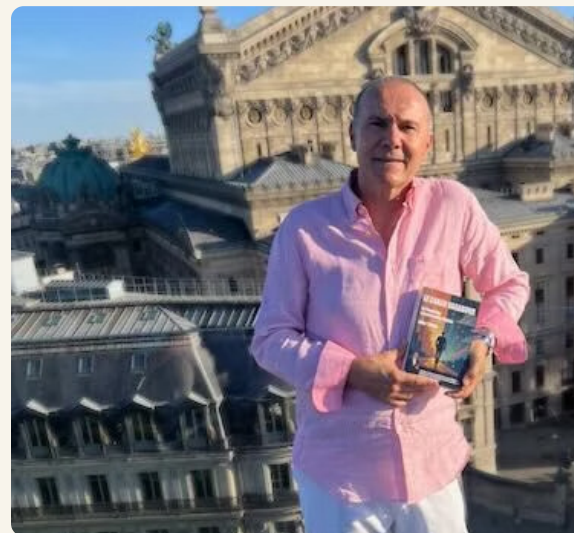
Jean-Baptiste PARIZOT

Co-fondateur & CEO Maides One
Ambassadeur IA La Réunion
Concepteur de Ti'Bot, l'IA Péi



Shanmougame MOUNY-LATCHIMY

CEO MLS WEB,
Ambassadeur IA La Réunion
Fondateur Ryuzaki Labs



Didier TIXADOR

Didier Tixador Formation, Ambassadeur IA
National Droit et Immobilier

Un temps pour ...

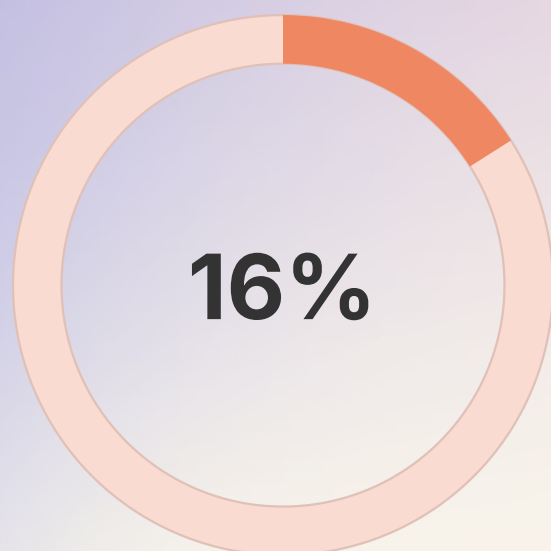


- Introduction - Présentation du programme Osez l'IA (10 min) - Anthony PALASSE
- Les besoins métiers, les cas d'usage (20 min) - Didier TIXADOR
- Bien choisir son IA (20 min) - Jean-Baptiste PARIZOT
- Comprendre et mettre en place l'automatisation (20 min) - Shanmougame MOUNY-LATCHIMY
- Présentation d'EPITECH (10 min) - Antony PALASSE

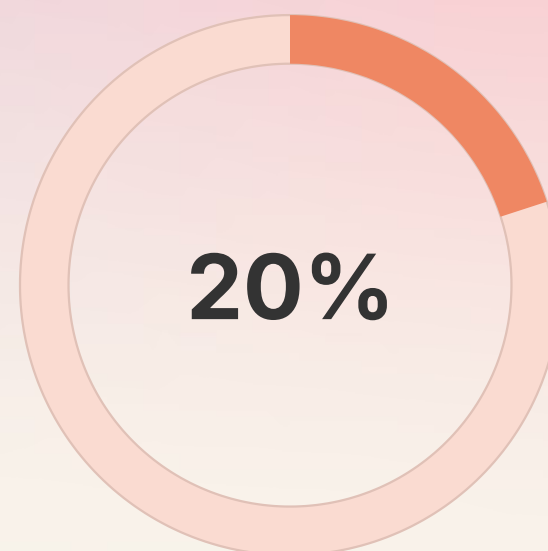
Le dispositif Osez l'IA - Les chiffres clés



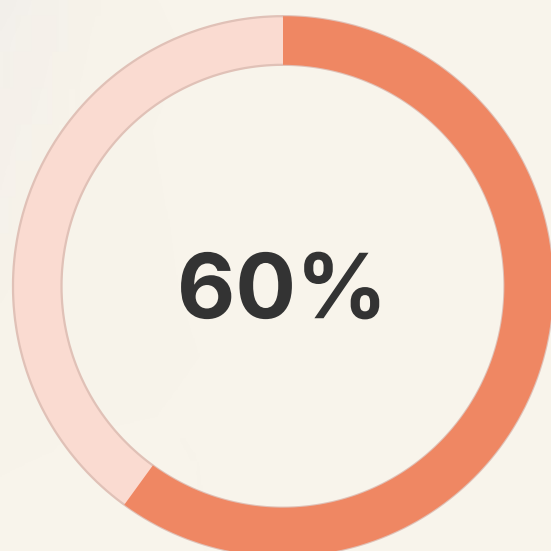
Le plan national **Osez l'IA** a été lancé le 1er juillet 2025 sous l'égide de la Ministre Mme Clara Chappaz, visant à accélérer l'adoption de l'Intelligence Artificielle par les entreprises françaises.



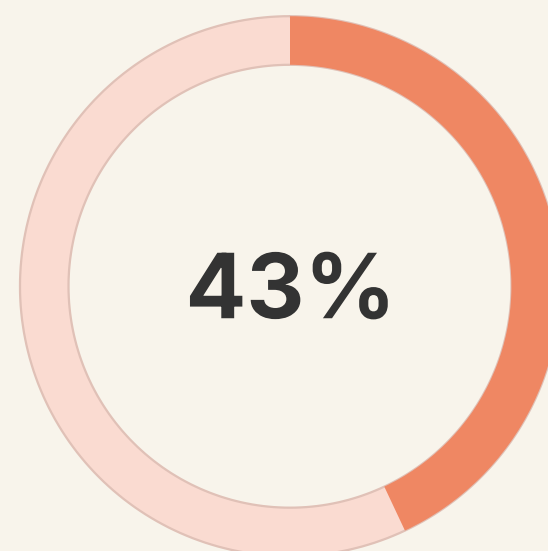
des TPE/PME ont adopté l'IA



prévoient de l'adopter dans les 12 prochains
mois



n'ont pas encore franchi le pas

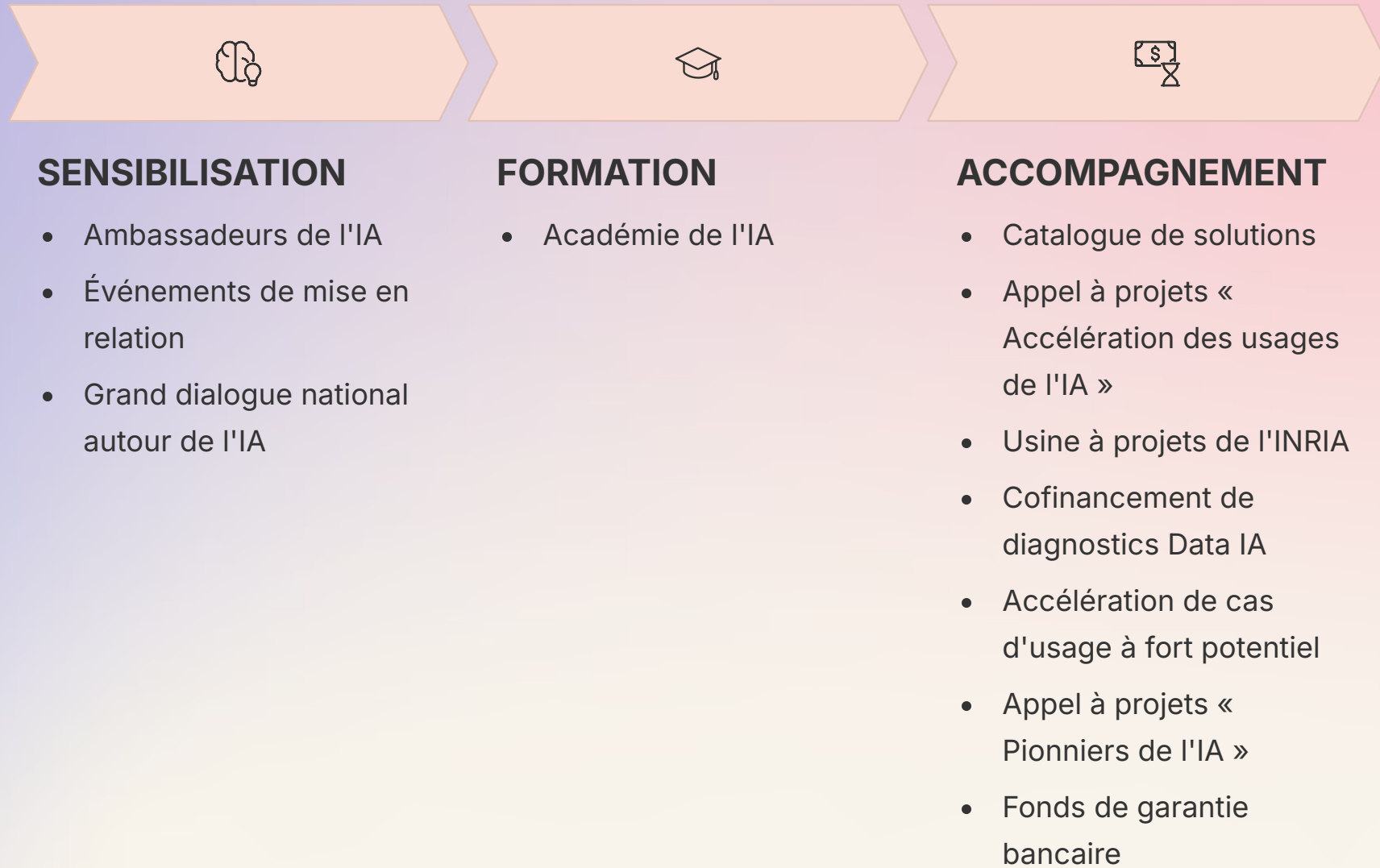


des PME estiment que les PROJETS d'adoption
d'IA sont trop complexes

Les objectifs en 2030



Le schéma ci-dessous détaille le parcours de mise en œuvre de l'IA.



Objectifs 2030

Accès à la formation IA
100% des entreprises auront accès à la formation IA d'ici 2030

Solutions IA intégrées
50% des entreprises auront intégré des solutions IA d'ici 2030

Accès à l'expertise IA
80% des entreprises auront accès à l'expertise IA d'ici 2030

Les 4 erreurs courantes avec l'IA



Ne la confondez pas avec Google

L'IA génère de nouveaux contenus, ne se contente pas de trouver des infos. Elle peut "halluciner", nécessitant vérification humaine.



C'est un assistant, pas un remplaçant

L'IA est un outil pour augmenter les capacités humaines et automatiser les tâches, pas pour se substituer à la créativité ou au jugement.



Ne prenez pas tout pour argent comptant

La vérification critique des informations générées par l'IA est essentielle. Elle peut être biaisée ou incorrecte.

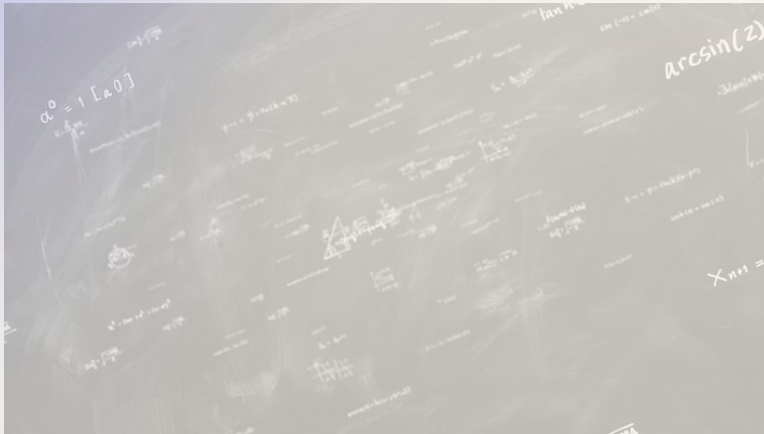


L'inaction mènera à l'invisibilité

Ne pas adopter l'IA, c'est risquer de perdre en compétitivité et de disparaître face au **BRUIT DIGITAL**

ChatGPT est un outil de prédiction

Osez
l'IA



Vous posez une question :

il prédira la meilleure réponse à vous apporter.

L'IA est un assistant personnel



produit du contenu a fort impact



Gagner du temps précieux sur les tâches chronophages



Structurer votre activité avec méthode et clarté



Analyse , veille pour prendre la bonne décision

Ne pas croire ce qui est dit

Osez
l'IA

Attention au BRUIT DIGITAL



 YouTube



Partage d'appareil photo | Shopping K-beauty | Galaxy Z ...

Vous ne comprenez pas ce que vous voyez ? Partagez votre appareil photo avec Gemini et recevez des conseils en direct,...

GEO-P: Le risque de l'invisibilité par l'IA



SEO vise à améliorer la visibilité sur les moteur de recherche .
Le **GEO-P** vous rends **visible** aux yeux des algorithmes d'IA.



Géolocalisation

Optimiser votre présence locale pour les requêtes ciblées.



Expertise

Démontrer votre autorité et savoir-faire pour inspirer confiance à l'IA.



Offres

Présenter des offres claires et pertinentes.



Personnalisation

Adapter contenu et services aux préférences des utilisateurs.

Ne pas adapter votre présence digitale à ces quatre piliers, c'est perdre des opportunités cruciales.
Comprendre comment l'IA "voit" et classe l'information est essentiel pour rester visible.

L'IA en action : exemples concrets



Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut transformer vos opérations quotidiennes et vous aider à atteindre vos objectifs.



Produire du contenu à fort impact



Gagner du temps précieux sur les tâches chronophages



Structurer votre activité avec méthode et clarté



Analyser, rester informé et décider

L'IA en action : exemples concrets

Osez
l'IA

Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut transformer vos opérations quotidiennes et vous aider à atteindre vos objectifs.



Produire du contenu à fort impact

Utilisez l'IA pour générer des textes marketing percutants, des articles de blog optimisés SEO ou des scripts vidéo captivants en un temps record.

L'IA en action : exemples concrets



Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut transformer vos opérations quotidiennes et vous aider à atteindre vos objectifs.



Gagner du temps précieux sur les tâches chronophages

Automatisez les tâches répétitives comme la qualification de leads, la gestion des emails clients ou la planification de rendez-vous pour libérer vos équipes.

L'IA en action : exemples concrets



Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut transformer vos opérations quotidiennes et vous aider à atteindre vos objectifs.



Structurer votre activité avec méthode et clarté

L'IA peut organiser et résumer des volumes massifs de documents, identifier des tendances clés dans vos données et générer des rapports synthétiques clairs.

L'IA en action : exemples concrets



Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut transformer vos opérations quotidiennes et vous aider à atteindre vos objectifs.



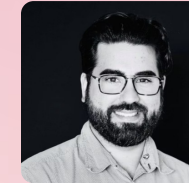
Analyser, rester informé et décider

Profitez de l'IA pour analyser les comportements clients, prévoir les tendances du marché, évaluer les risques et affiner vos stratégies commerciales.

L'IA en confiance

Osez
l'IA

« L'IA en confiance : choisir la bonne solution »



Osez
l'IA

Qui suis-je ?

- Jean-Baptiste PARIZOT, Ambassadeur IA pour La Réunion
- DG - Co-fondateur de la société Maides One
- Créateur de Ti'Bot, l'IA Péï lancée en juin 2025 - www.tibot.re

Mon parcours : 18 ans dans la création et la mise en œuvre de logiciels

- Développeur chez des éditeurs de logiciels
- Chef de projet intégration logiciel puis Directeur de projet, au service de groupes faisant plusieurs centaines de millions de CA dans +60 pays. (Lyreco, Leroy Merlin, Okaidï,...)
- Directeur Général de l'éditeur de logiciels Maides One

Pourquoi je raconte ma vie ?

- Je vous mets à disposition la stratégie et l'organisation utilisée pour choisir et mettre en place un logiciel dans ces grands groupes, adaptée avec pragmatisme au contexte des TPE/PME

Osez
l'IA

Quelle est la meilleure IA ?

« L'IA de confiance : choisir la bonne solution »



Non, la meilleure IA n'existe pas.

Par contre, celle qui "correspond le plus à votre besoin" existe certainement !

Objectif : Identifier ses besoins et bien choisir ses solutions

Comment ? Par du bon sens : quand on veut utiliser un outil, on commence par "Le Mode d'Emploi"!

Le Besoin



Spoiler, vous voulez mettre en place de l'IA dans votre entreprise ? Il va falloir utiliser dans un premier temps... votre cerveau !

S'organiser

- Se former : comprendre ce que sont les IA, ce que permettent de faire les modèles.
- Prendre du recul pour se demander quelles tâches prennent du temps dans mon organisation ?
Quels sont les besoins en qualité ?
 - Si on est trop "haut" niveau
 - Comment "sentir les problèmes"
- Demander à ... une IA en mode prospectif... *Cas d'usage IA*
 - Souvent votre métier est déjà connu, une IA peut vous donner des pistes
- Lister les besoins et les cas d'usages associés, identifier les points de frictions

Le Besoin - Suite



Prioriser les cas d'usages :

- Gains ? Cash ? Temps ? Qualité ?
- Court terme / moyen terme / long terme
- Priorisation dans votre feuille de route stratégique annuelle
- Identifier des *quick win* métier ?

Temps : 2 à 4 heures

Outils : votre tableur préféré :) Calc chez LibreOffice, Excel chez Microsoft, ou autre Google Sheets

L'IA peut également vous donner un coup de main pour y voir plus clair. **Cas d'usage IA**

Décider :

- Identifier un top 3 intégré à votre stratégie
- Tip : ne visez pas trop haut pour ce top 3...

Le Besoin - Suite



Exemple de top 3 : *Cas d'usage IA*

- Rédiger des mails de prospection de manière efficace
- Publier du contenu sur les réseaux sociaux
- Générer des fiches produits pour mon site ecommerce

Osez
l'IA

Les solutions

Solutions - Comment avancer ?



Maintenant que l'on a 3 besoins, il faut mettre en place des solutions

L'expression de vos besoins :

On continue la réflexion avec son cerveau... et/ou on demande à une IA de nous générer un cahier des charges - que l'on relira avec attention !

- décrire les fonctionnalités attendues, les règles de gestion principales
- lister les données utilisées, qualifier leur niveau de confidentialité (important pour la suite)

Recherche de solutions

Recherche via son réseau ou le web ou une IA *Cas d'usage IA*

Effectuer des formations spécifiques IA : vente, RH, compta...

Déléguer : un consultant vous accompagne pour évaluer vos processus et trouver des solutions

Qualifier les solutions - Adéquation



Adéquation

- A votre expression de besoins
- A votre budget
- A vos délais
- A la charge de travail et la disponibilité de vos équipes

Qualifier les solutions - Robustesse



Robustesse de l'éditeur

- CA annuel si information publique (*Pappers...*)
- Société ayant plusieurs années d'existence (*Pappers...*)
- Feedback sur internet (*forum type reddit ou autre...*)
- Vérifier votre engagement contractuel dans les contrats proposés
- Niveau d'accompagnement pour le projet
 - S'il ne vous accompagne pas, suivant la taille du projet, penser à monter une équipe projet interne ou externe
- Vérifier les capacités de support : ticket vs assistance chat IA vs assistance chat humain vs appel à une personne du support

Qualifier les solutions - Confidentialité et Souveraineté



1

Vérifier la confidentialité : où sont stockées vos données ?

Ce n'est pas parce que vous payez que vous rendez vos données confidentielles :
→ exemple ChatGPT Plus

Prenez 2 minutes pour trouvez l'info

- Scroll bas de page, politique de confidentialité
- Lieu de stockage des données
- Réutilisation des données en apprentissage par les modèles

2

Autres perspectives : la Responsabilité de l'éditeur

- La politique sur
 - l'éthique
 - sur l'environnement
 - le social (RSE)
- La souveraineté des solutions : votre réflexion

Qualifier les solutions - RGPD et IA Act



Protection des données personnelles

Les données personnelles qui transitent dans les systèmes que vous utilisez doivent être protégées.

Vous êtes **responsable** de vérifier ce que deviennent les données personnelles dans les systèmes que vous utilisez.

IA Act européen : [Site de la DGE](#)

Liste les règles d'encadrement de l'IA au niveau européen



Rappel CNIL en cas de non respect du RGPD

- Le montant des sanctions pécuniaires peut s'élever jusqu'à 20 millions d'euros ou dans le cas d'une entreprise jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires annuel mondial
 - impact trésorerie
- La sanction peut être rendue publique
 - impact image important

Calcul de ROI & Décision

Osez
l'IA

Une fois que vous avez bien en tête tous les éléments de décision :

- Calculez votre Retour Sur Investissement (RSI ou ROI Return On Invest)
 - Des sites ou une IA peuvent vous aider
- **Prenez votre décision sur votre nouveau système IA de manière éclairée et durable pour votre entreprise**

Maides One, vous
accompagne dans vos
besoins IA



Ti'Bot, l'IA Péï



Bonus :

Accès au modèle de cadrage
projet IA by Maides One



« IA et automatisation : non, l'IA ne déshumanise pas »



Osez
l'IA

Elle libère du temps pour mieux créer, mieux servir, mieux vivre.

Qui suis-je ?

- Shanmougame MOUNY-LATCHIMY, Ambassadeur IA pour La Réunion
- Entrepreneur Tech depuis 17 ans - MLS WEB
- Fondateur de Ryuzaki Labs - Laboratoire technologique associatif dédié aux nouvelles technologies de rupture depuis 2022

Mon parcours :

- Etudes complètes dans le secteur informatique du BTS à l'Ecole d'Ingénieur du CNAM en passant par la License. Diplômé du MIT en Transformation Numérique des Entreprises
- CTO et CMO pour des entreprises réunionnaises, parisiennes (CAC40) et internationales (NASDAQ)
- Co-Fondateur de Wikipéi, groupement d'acteurs de la transformation numérique de la culture réunionnaise

Pourquoi je raconte ma vie ?

- Compétences et expériences additionnés à une vision globale sont les clefs pour avancer dans un monde numérique en constante évolution.

Introduction

L'automatisation n'est pas l'ennemi de l'humain.

Elle a toujours existé :

- des chaînes de montage aux macros Excel,
- des ERP aux chatbots IA.

👉 Aujourd'hui, on automatise non plus *des actions*, mais *des décisions simples*.

C'est un changement de paradigme.



ORACLE
NETSUITE



evcliz
vous allez diffuser la gestion



cegid

Divalto

Qu'est-ce que l'IA ?

🧩 Définition simple :

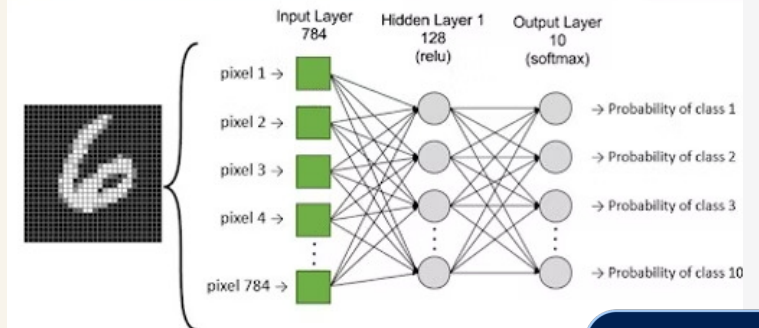
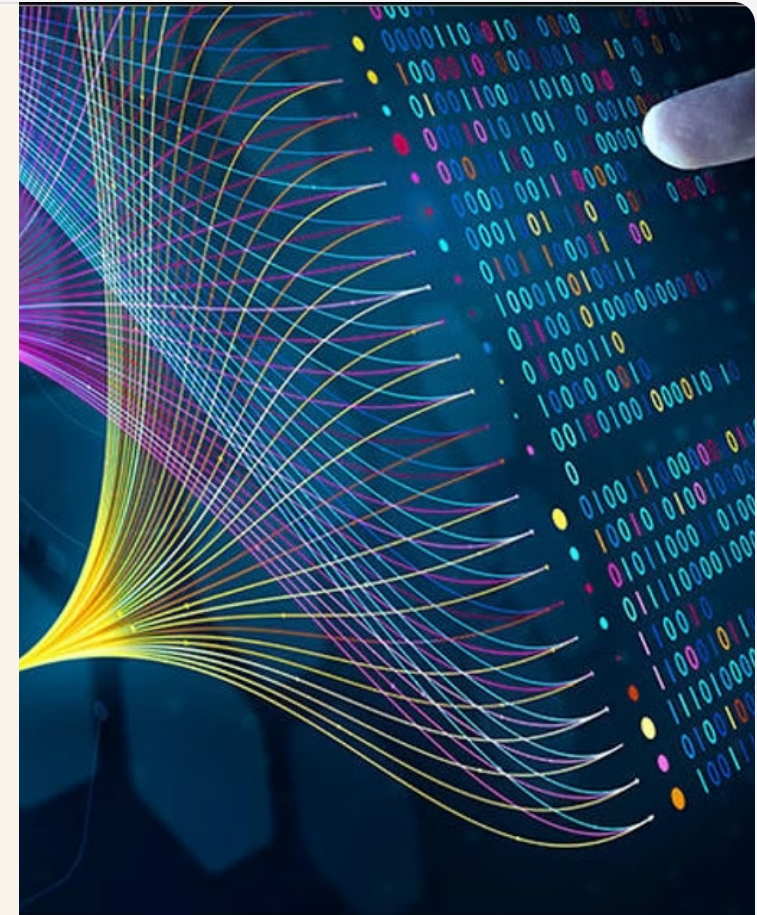
L'IA, c'est une machine qui apprend à **raisonner** à partir de données.

Trois types à retenir :

- **IA classique** : suit des règles programmées.
- **Machine Learning** : apprend à partir d'exemples.
- **IA générative** : crée du contenu (texte, image, voix, vidéo).

Exemple :

ChatGPT qui rédige un mail ou une IA qui détecte une fissure sur une photo d'immeuble.



L'automatisation, une vieille histoire

📋 1950 : chaînes de montage

💻 1990 : macros Excel

⚙️ 2000 : ERP, CRM

🤖 2025 : IA générative + automatisation décisionnelle

Ce n'est pas une rupture, c'est une **évolution** naturelle.

«L'objectif est de gagner du temps.»

Or le temps c'est de l'argent.

Donc on gagne aussi de l'argent.»



API : le langage universel des logiciels

API = Application Programming Interface

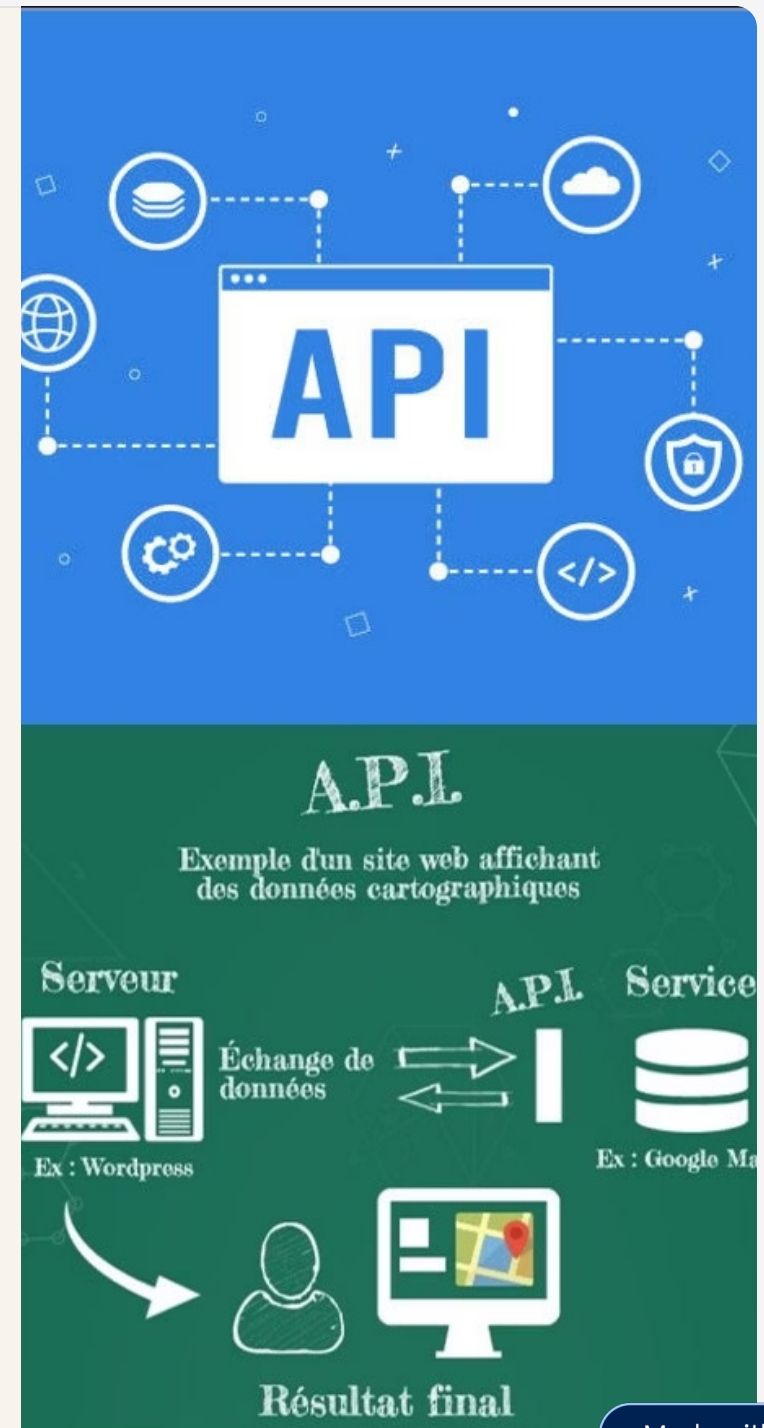
C'est une **prise électrique numérique** entre deux logiciels.

Elle permet à des outils de se parler automatiquement.

Exemples :

- Un site immobilier qui se connecte à Google Maps
- Un CRM qui envoie un SMS de rappel de rendez-vous

L'API, c'est ce qui permet à l'IA **d'agir**, pas juste de **répondre**.



MCP : la révolution silencieuse

🌐 **MCP – Model Context Protocol**

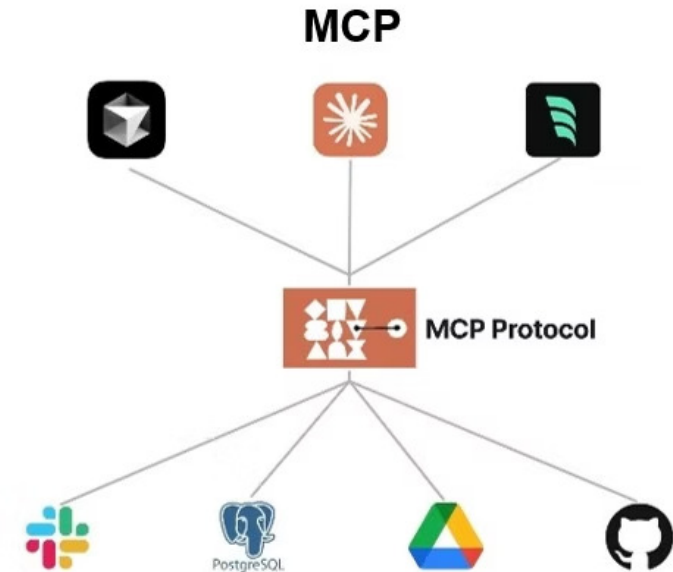
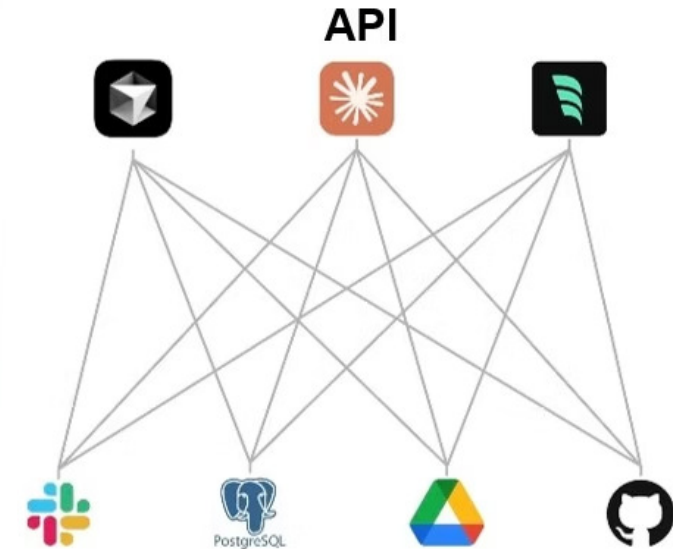
🕒 Introduit par Anthropic en 2024

➡ Permet à une IA de **se connecter directement à vos applications métiers**

Exemples :

- Lire vos mails et créer une tâche automatiquement
- Planifier un rendez-vous dans votre agenda
- Générer un document dans votre CRM

L'IA devient un **collaborateur intégré**, pas un outil à part.

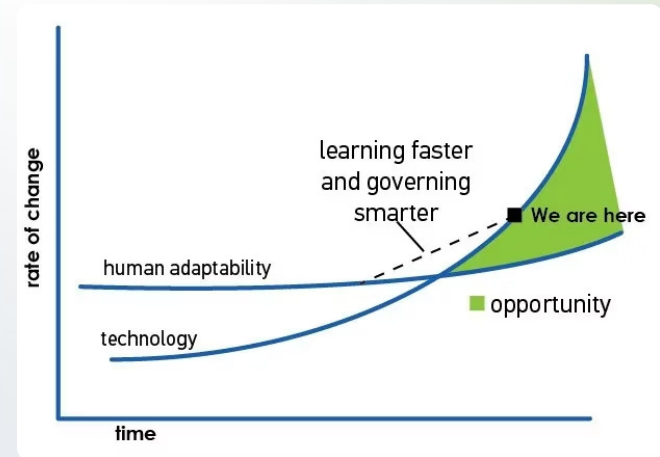


Où va-t-on ?

🚀 L'IA devient le centre des systèmes :

- Les applications se branchent dans le chatbot
- Les agents IA deviennent des collaborateurs digitaux
- Les données circulent en temps réel

Pour la première fois, d'après une étude du MIT, dans l'histoire de l'humanité, la technologie a dépassé la courbe d'adaptabilité de l'Homo-Sapiens !



Et aujourd'hui, qui fait quoi ?

👥 L'automatisation moderne repose sur un duo :

- L'expert métier – Automatisation No Code
→ connaît les besoins, les clients, les process.
- Le développeur / product manager – Intégration
→ transforme ça en flux automatisé interopérable

Ensemble, ils créent des **chaînes d'autonomie** :

le client écrit → l'IA comprend → le système agit → vous suivez.



Cas concret : un exemple dans l'immobilier

Automatiser sans coder

Problème : trop de mails, pas assez de temps.

Solution :

- 1 Le client remplit un formulaire.
- 2 L'IA lit et comprend le besoin.
- 3 Elle classe la demande dans le CRM.
- 4 Elle propose des créneaux.
- 5 Elle envoie un SMS de confirmation.

 Outils : Make / Zapier + ChatGPT + Google Calendar

 Gain : 2h/jour, + de mandats, + de lien humain.



❤️ **L'IA ne
déshumanise pas,
elle revalorise
l'humain.**

**Elle ne supprime pas l'emploi, elle
supprime la perte de temps.**

**Elle libère de l'espace pour écouter,
créer, innover.**

***"Ceux qui sauront travailler avec l'IA ne perdront
pas leur emploi — ils gagneront du temps, et du
sens."***



Se former aux métiers de demain

Programme Grande École

Formation Post Bac en 5 ans

Diplôme d'Expert(e)
en technologies
de l'information

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Programme Bachelor

Formation Post Bac en 3 ans
5 bachelors spécialisés

Intelligence Artificielle

Cloud & Web3

Tech, Business & Management

Développeur Full Stack

Cybersécurité

Programme Master of Science

Formation Post Bac Bac +2/+3
7 spécialités en alternance

Intelligence Artificielle

Cloud

Réalité Virtuelle & Augmentée

Transformation digitale

Big Data

IoT

Cybersécurité

Questions / Réponses

Merci !